

## Rachats

# ASI Informatique reprise par ses cadres



Les cadres de la société de services nantaise viennent de prendre la tête de l'entreprise. A l'issue d'une opération de management buy out, 35% des parts de ASI Informatique sont désormais détenues par une quarantaine de ses salariés. Quatre d'entre eux cumulent 24% du capital et constituent la nouvelle équipe dirigeante de cette entreprise de 230 personnes : Jean-Paul Chapron (en photo) prend les fonctions de Président ; Didier Convert celles de DG en charge de la direction technique, Jean Bachellerie est nommé DG en charge de Rhône-Alpes et de l'Île-de-France ; Marc Le Roux devient DG en charge de l'Ouest et de l'animation commerciale. Présents dans l'entreprise depuis de nombreuses années, ils ont présenté un projet qui a été préféré à ceux d'investisseurs extérieurs par Alain Boulicot, le fondateur d'ASI Informatique. Suite au MBO, ce dernier continue de suivre la vie de l'entreprise en devenant président de son conseil de surveillance.

### Accroître les activités de conseil et le nombre d'agences

L'une des premières décisions stratégiques prises par la nouvelle équipe dirigeante a été de créer le pôle ASI Consulting. Il a vocation à regrouper l'ensemble des ressources dédiées au conseil de la société de services. Ce nouveau pôle vient s'ajouter aux deux autres divisions autour desquelles s'articule les activités d'intégration d'ASI Informatique, à savoir ASI décisionnel et ASI Interactive (intégration de portail et d'outils de travail collaboratifs). Il est piloté par Christian Melquiond qui était précédemment en charge d'une équipe de consultants dans le Grand Ouest pour le compte de Cap Gemini.

L'autre priorité que se sont fixée les nouveaux dirigeants sera d'ouvrir de nouvelles agences. A l'heure actuelle, ASI Informatique dispose de 11 points de présence en France, répartis entre le grand Ouest, l'axe Rhône-Alpes PACA et la région Île-de-France. A plus long terme, cette volonté d'expansion géographique devrait également pousser ASI à se développer hors du territoire français. Une option qui n'avait pas été particulièrement étudiée jusqu'ici au regard des bons résultats que l'entreprise réalise sur le seul territoire français. En 2007, son chiffre d'affaires (non certifié) a progressé de 28,8% à 23,2 M€ quand, selon le syntec, la croissance du marché des services informatiques en France atteignait 6,5% (source : Syntec).

[Fabrice Alessi](#)