

TRAVAIL COLLABORATIF

Lotus en rodage dans les réseaux sociaux

IBM enrichit son offre collaborative Saas avec Lotus Live. Et annonce la prochaine version de Lotus Connections, outil de réseau social d'entreprise, ainsi qu'un partenariat avec LinkedIn.

LES FAITS

Lors de l'édition 2009 de Lotusphere, fin janvier, IBM a mis l'accent sur le collaboratif et les partenariats, classiques comme avec SAP et RIM, et orientés web 2.0 comme avec Skype et LinkedIn. A la clé, une nouvelle plateforme collaborative ouverte, Lotus Live.

L'ANALYSE

Depuis deux ans, on assiste à la renaissance de Lotus. Leurs annonces m'enthousiasment. », s'exclame un intégrateur présent à Lotusphere, à Orlando (Floride). Et cette année, IBM insiste sur le lancement de Lotus Live, plate-forme Saas assemblant des briques dédiées au collaboratif, à la gestion de réunion en ligne et à la messagerie. « A terme, la plupart de nos outils seront intégrés à cette plate-forme », explique Apratim Purakayastha, directeur des développements pour Lotus. Lotus Live est ouverte sur l'extérieur avec la mise à disposition d'API REST. Elle bénéficie

déjà d'interactions avec Salesforce.com et Prolifq (lancement de conférences web depuis Salesforce.com, gestion des activités depuis Lotus Live, etc.).

Des partenariats ont par ailleurs été annoncés avec Skype et LinkedIn. Et IBM met l'accent sur l'aspect réseau social avec le prochain lancement d'une version 2.5 de Lotus Connections, courant 2009. Ses nouvelles fonctions s'inspireront des outils web 2.0, avec un « mur » comme Facebook, du micro-blogging comme Twitter, et la possibilité de personnaliser l'interface utilisateur. De plus, une version de Lotus Connections sera disponible au sein de Lotus Live.

Les grandes entreprises encore prudentes

L'interaction avec LinkedIn depuis le client Lotus Notes (version 8.5 annoncée pour cette année) permettra de récupérer le profil LinkedIn des expéditeurs directement depuis sa boîte mail, d'effectuer une recherche dans le réseau et de s'abon-

2 QUESTIONS À...



Walifa Chouki,
responsable du réseau
communautaire chez Alstom

« Nous n'avons pas d'outil unique pour nos communautés.

Nous associons les logiciels d'IBM, d'Alfresco, de Confluence, etc. Nous n'avons pas encore de réseau social interne, même si nous observons l'utilisation que nos collaborateurs font des réseaux comme LinkedIn. Les changements nécessaires sont pour l'instant trop importants. Pour rechercher de l'expertise en interne, nous utilisons Peoplesoft, lié à l'annuaire d'entreprise, avec bientôt la possibilité laissée aux utilisateurs d'enrichir eux-mêmes leur profil. »

« Il faut privilégier les contributions volontaires.

Nous avons mis en place un programme pour faciliter la création de communautés. La demande doit partir d'un besoin précis, et la communauté doit être correctement structurée avant d'être créée. Les participants doivent avoir le temps et l'envie de partager avec ces outils, sinon il faut en trouver d'autres plus adaptés. »

ner à des flux d'information. Ce mélange entre réseau interne et externe préfigure l'entreprise étendue de demain. Comme le pense Christophe Toutlemonde, analyste et directeur de Jemmresearch : « Ce qui est valorisé avec les réseaux sociaux, c'est le nombre et pas la valeur des échanges. Ce

Les six services de la suite Lotus Live

Nom	COLLABORATION		MESSAGERIE		CONFÉRENCE	
	ENGAGE	CONNECTIONS	NOTES	INOTES	MEETINGS	EVENTS
Fonctions	Réunion en ligne, stockage, partage de fichiers, messagerie instantanée.	Gestion de profils (réseau social), activités (to do), formulaires, stockage et partage de documents, messagerie instantanée.	Travail de groupe (messagerie, calendrier). Version hébergée de Lotus Notes (server Domino), et non pas Saas.	Travail de groupe (messagerie, calendrier). Messagerie web en architecture multi-tenant. Solution sans mode offline pour l'instant.	Réunion en ligne, fonctionnalité de conférence web, video et audio.	Gestion d'événements en ligne (webinar) avec enregistrement, promotion et suivi.
Disponibilité	Courant 2009.	Courant 2009.	Disponible.	Deuxième moitié 2009.	Disponible.	Disponible.
Historique du produit	Connu précédemment sous le nom de code BlueHouse.	La version non Saas est déjà disponible et continue d'être vendue sous le nom Lotus Connections	Continue à être vendu séparément sous le nom Lotus Notes Hosted Messaging.	Issu du rachat d'Outblaze annoncé en janvier.	Continue à être vendu séparément sous le nom Lotus Sametime Unyte Meeting.	Continue à être vendu séparément sous le nom Lotus Sametime Unyte Events.



Pascale Leclercq,
directrice de la planification
stratégique chez MMA

« Le groupe MMA a lancé il y a dix-huit mois un projet collaboratif. L'expérimentation en cours valide les usages orientés veille concurrentielle, partage d'informations, bonnes pratiques et nouveaux modes de travail. Pour cela, nous nous appuyons sur des wikis, des blogs, des agendas et des documents partagés. L'outil a été mis en place par un prestataire. Associée au projet, la DSI aidera à son industrialisation. »

« Nous avançons à petits pas. Pour faire vivre ces outils, un réel effort d'animation doit être fait. On se rend néanmoins compte que pour les communautés métiers les besoins sont moindres, car les participations plus spontanées. Certaines de nos communautés sont ouvertes à nos partenaires, mais nous voulons d'abord exploiter notre potentiel en interne avant d'y associer nos clients. L'ouverture sur des réseaux externes, comme LinkedIn, n'est donc pas prioritaire. »

qui peut rendre leur mise en place compliquée pour les entreprises. »

Ces dernières semblent, en effet, être prêtes pour le collaboratif, mais encore timides sur les réseaux sociaux. Frédéric Saez, directeur d'agence chez ASI nuance cette impression en expliquant que « de nombreux groupes du CAC 40 se sont déjà dotés de licences Lotus Connections et devaient le déployer en 2009 ». Les problèmes à résoudre sont le plus souvent d'ordre organisationnel et pas technique. La récupération des données des annuaires d'entreprise pour peupler les profils des réseaux sociaux n'est pas forcément une étape évidente (pour la duplication des informations par exemple).

« Pour le moment, des solutions proposées par les grands éditeurs, celle d'IBM est la plus complète », estime Jeffrey Mann, analyste chez Gartner. Les outils de réseaux externes ne devraient pas être des concurrents. Mais ils risquent d'être souvent employés si les entreprises ne mettent pas d'outils à disposition en interne. ■

MARIE JUNG